

Quels rapports entretiennent les Français·es avec l'intelligence artificielle ?

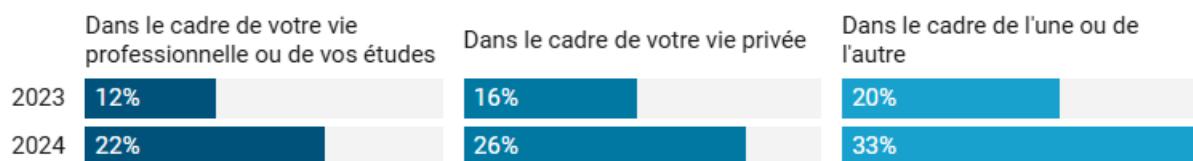
Selon le Baromètre du numérique 2024, l'usage des outils d'intelligence artificielle (IA) a fortement progressé en un an : 33 % des Français·es en ont déjà utilisé en 2024, contre 20 % en 2023. Cette adoption rapide s'accompagne toutefois d'une méfiance persistante, bien qu'elle tende à diminuer avec l'usage personnel.

Une utilisation de l'IA en forte progression

Les usages de l'intelligence artificielle dans le cadre de la vie privée dominent (26 %, + 10 points en un an), dépassant de peu ceux liés à la vie professionnelle (22 %, également + 10 points sur la même période).

Référence : 1

Utilisation personnelle des outils d'intelligence artificielle



[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Le genre et l'âge sont des facteurs qui influencent l'usage de l'IA.

Les hommes ont davantage recours aux outils d'intelligence artificielle que les femmes, tant dans la vie privée que professionnelle

En 2024, 25 % des hommes les utilisent dans un cadre professionnel, contre 20 % des femmes, et 30 % des hommes en font usage dans leur vie privée, contre 22 % des femmes.

Cet écart entre les genres reste similaire à celui observé en 2023.

Utilisation personnelle des outils d'IA dans le cadre de la vie professionnelle ou des études (par genre)



[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Utilisation personnelle des outils d'IA dans le cadre de la vie privée (par genre)



[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

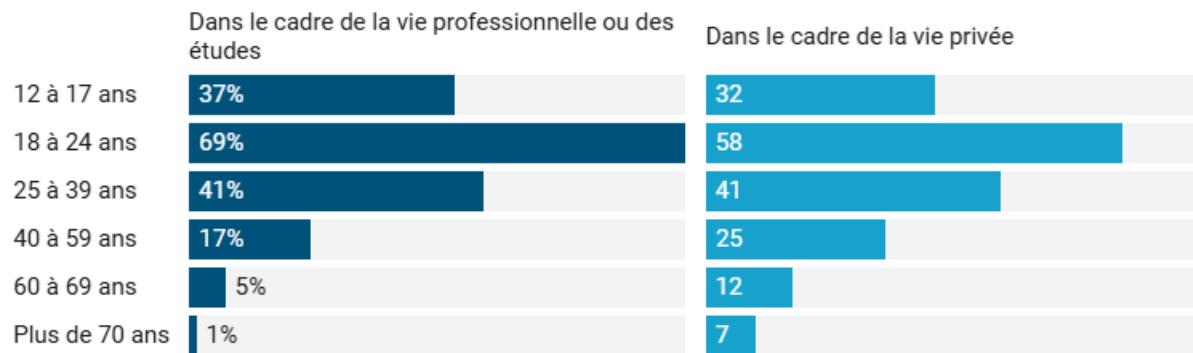
Pour éclairer ces résultats, les auteurs de l'enquête mentionnent deux études récentes (voir plus bas) qui indiquent que, même lorsqu'ils occupent les mêmes emplois, les hommes sont plus susceptibles de se tourner vers l'intelligence artificielle et ChatGPT que les femmes. « Selon ces études, le manque de confiance en elles des femmes pourrait être en partie responsable de cette situation : les femmes qui n'utilisent pas l'intelligence artificielle indiquent plus souvent que les hommes leur besoin de formation pour utiliser cette nouvelle technologie ».

69 % des 18-24 ans ont déjà eu recours à l'IA

Comme en 2023, les 18-24 ans sont la tranche d'âge qui utilise le plus fréquemment les outils d'intelligence artificielle dans leur vie professionnelle ou dans le cadre de leurs études. Ainsi, 69 % d'entre eux ont déjà eu recours à l'IA dans ce contexte, contre 41 % des 25-39 ans. De plus, 58 % des 18-24 ans l'utilisent dans leur vie privée, comparé à 41 % des 25-39 ans.

Ces écarts génératiⁿnels étaient déjà présents en 2023, dans des proportions similaires.

Utilisation personnelle des outils d'intelligence artificielle selon la tranche d'âge



[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

La majorité des Français.es n'a pas confiance en l'intelligence artificielle

56 % des Français.es n'ont pas confiance en l'intelligence artificielle, dont 21 % affichent une forte méfiance. A noter que la méfiance à l'égard de l'intelligence artificielle recule avec l'usage personnel de celle-ci.

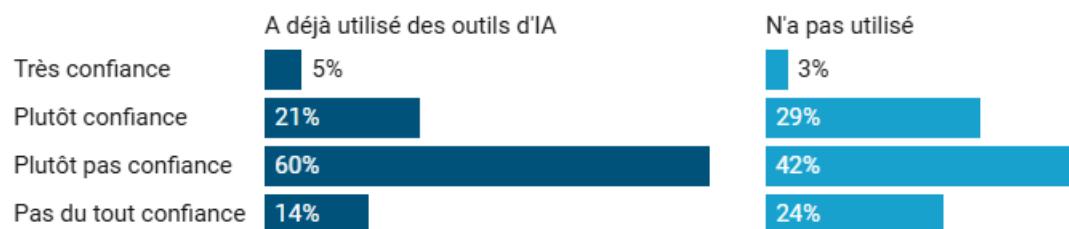
Degré de confiance dans l'intelligence artificielle



[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Les répondants ayant déjà intégré l'intelligence artificielle dans leur vie professionnelle, leurs études ou leur quotidien se révèlent globalement plus confiants (74 %) que ceux qui ne l'ont pas encore utilisée (26 %). «*Sans que l'on puisse déterminer avec certitude le sens de la corrélation : les personnes les plus ouvertes à l'IA ont-elles été plus enclines à l'adopter ? Ou est-ce l'usage de l'IA qui renforce la confiance dans cette technologie ?*», commentent les auteur.ice.s de l'enquête.

Degré de confiance dans l'intelligence artificielle selon l'adoption de l'intelligence artificielle



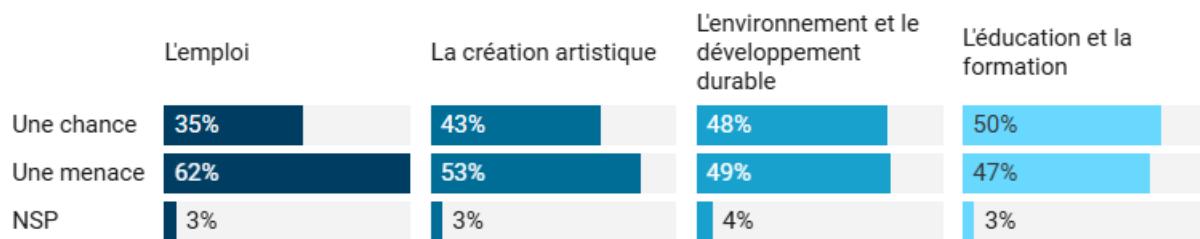
[Récupérer les données](#) • Créé avec [Datawrapper](#)

Plus utilisateurs, les hommes ont tendance à faire davantage confiance à l'intelligence artificielle que les femmes : 45 % des hommes se déclarent confiants, contre 38 % des femmes, soit un écart de 7 points. Par ailleurs, la méfiance à l'égard de l'intelligence artificielle augmente avec l'âge. Les personnes plus âgées se montrent en effet plus sceptiques que les plus jeunes : 70 % des 70 ans et plus expriment de la méfiance, contre seulement 38 % des 18-24 ans.

L'IA est majoritairement perçue comme une menace dans les secteurs de l'emploi et de la création artistique

Les avis sur l'impact de l'IA sur l'environnement et le développement durable restent partagés, sans consensus clair (48 % la considèrent comme une menace, 48 % comme une opportunité). Enfin, dans le domaine de l'éducation et de la formation, en 2024, l'IA est légèrement plus souvent perçue comme une opportunité (50 %), bien qu'un nombre important de répondants (47 %) la voient toujours comme une menace.

Perception des risques ou opportunités représentés par l'usage de l'IA



[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Dans l'ensemble des domaines évalués, les hommes perçoivent plus souvent l'intelligence artificielle comme une opportunité plutôt qu'une menace, par rapport aux femmes. Cette différence est particulièrement notable dans le secteur de l'environnement, où 53 % des hommes voient l'IA comme une chance, contre 43 % des femmes. De même, les hommes ont plus tendance que les femmes à voir l'IA comme une opportunité dans le domaine de l'éducation et de la formation (55 % des hommes versus 46 % des femmes).

Les jeunes générations se montrent nettement plus optimistes que leurs aînés quant à l'impact de l'intelligence artificielle. Les jeunes figurent systématiquement parmi les répondants qui perçoivent le plus fréquemment l'IA comme une opportunité, et ce, dans tous les domaines.

Sources :

- [1. Baromètre du numérique 2024 ↗](#)
- [2. Humlum, A., & Vestergaard, E. \(2024\). The Adoption of ChatGPT. SSRN Electronic Journal ↗.](#)
- [3. Carvajal, D., Franco, C., & Isaksson, S. \(2024\). Will Artificial Intelligence Get in the Way of Achieving Gender Equality? SSRN Electronic Journal. ↗](#)

Publié le 05 mai 2025

<https://labo.societenumerique.gouv.fr/>

Synthèse d'animation du Café IA :

article « Quels rapports entretiennent les Français·es avec l'intelligence artificielle ? »

Thème	Question de relance	Objectif pédagogique
Usage en forte progression	Que pensez-vous du fait que 33 % des Français·es ont déjà utilisé l'IA en 2024 contre 20 % en 2023 ? Est-ce une adoption rapide ou lente selon vous ?	Faire réfléchir sur la vitesse d'adoption et ses implications
Méfiance persistante	56 % des Français·es n'ont pas confiance en l'IA. Pourquoi, selon vous, cette méfiance persiste malgré l'augmentation des usages ?	Analyser les causes de la méfiance et les leviers pour la réduire
Influence du genre	L'article indique que les hommes utilisent plus l'IA que les femmes. Quelles raisons pourraient expliquer cette différence ?	Sensibiliser aux inégalités et discuter des solutions
Influence de l'âge	69 % des 18-24 ans utilisent l'IA, contre 41 % des 25-39 ans. Pourquoi les jeunes sont-ils plus à l'aise ?	Explorer les facteurs culturels et éducatifs
Perception de l'IA	L'IA est perçue comme une menace dans l'emploi et la création artistique. Partagez-vous cette inquiétude ?	Débattre des impacts économiques et créatifs
Impact sur la confiance	Plus on utilise l'IA, plus on lui fait confiance. Est-ce rassurant ou inquiétant ?	Questionner la relation entre usage et confiance
Lien avec la formation	L'article évoque le besoin de formation, surtout chez les femmes. Est-ce que la formation est la clé pour réduire les inégalités ?	Mettre en avant l'importance de la formation pour l'inclusion numérique